

2022

CALENDARIO DE ACTIVIDADES MODA Y BELLEZA



CONSIDERACIONES PREVIAS PARA USO DEL CALENDARIO

En nuestro calendario 2022 hemos decidido ofrecerte un diseño inspirado en la paleta de colores que serán tendencia para este año, para que los tengas siempre presentes, junto a nuestra cápsula de tendencias clave !!

Además lo hemos adaptado para que facilite tu proceso de lectura y organización. Recuerda que aquí encontrarás los principales eventos de los sectores Moda y Belleza alrededor del mundo, para que organices tus cronogramas de producción y venta!

¡Esperamos te sea de gran ayuda!

En color menta, hemos resaltado la celebración y **conmemoración de fechas importantes** para el sector que son de carácter social y cultural. Son días que deberás tener en cuenta dentro de tu plan de comunicaciones, ya que hacen parte importante de la cultura colectiva.

El color frambuesa resalta las fechas en las cuales comienzan las **principales ferias de Moda y Belleza** alrededor del mundo. Si eres productor o distribuidor, en ellas podrás encontrar proveedores de materia prima e insumos o productos terminados de acuerdo a tu necesidad.

Con lavanda hemos destacado las fechas en las cuales comienzan **las pasarelas y Fashion Weeks** de los diferentes universos de Moda. Tanto si eres productor como distribuidor, estos eventos te develarán las que de seguro serán las tendencias más comerciales de la próxima temporada.

El color azul, nos alerta de las fechas de **finalización e inicio de la nueva temporada**, tanto para hemisferio norte, como sur. Es importante que todo tu cronograma anual este alineado, para que cumplas con las fechas de diseño, producción y entrega de producto para cada temporada.

Para las **principales fechas comerciales** del año, hemos elegido este tono de naranja. Recuerda que, para sacarle el mayor provecho a estas fechas, es ideal tener todo listo con anticipación: fechas, condiciones y restricciones, productos, publicidad y campañas.

RESUMEN PRINCIPALES EVENTOS SECTOR MODA

EVENTOS UNIVERSO FEMENINO

- PARIS HAUTE COUTURE FASHION WEEK
- NEW YORK FASHION WEEK
- LONDON FASHION WEEK
- MILAN FASHION WEEK
- PARÍS FASHION WEEK
- MERCEDEZ BENZ FASHION WEEK MEXICO
- BUENOS AIRES FASHION WEEK
- SÃO PAULO FASHION WEEK
- COLOMBIAMODA MEDELLÍN

EVENTOS UNIVERSO MASCULINO

- ISPO MUNICH
- PARIS FASHION WEEK HOMME
- NEW YORK FASHION WEEK
- LONDON FASHION WEEK
- PITTI IMMAGINE UOMO MILAN

EVENTOS UNIVERSO BRIDAL

- BRIDAL WEEK VANCOUVER
- NATIONAL WEDDING SHOW EXCEL LONDON
- SALON DU MARRIAGE PARIS
- GREAT BRIDAL EXPO MIAMI
- LONDON BRIDAL FASHION WEEK
- TUTTO SPOSI FIRENZE
- WEDDING MERCHANT BUSINESS ACADEMY LAS VEGAS

EVENTOS UNIVERSO READY TO WEAR INFANTIL

- CIFF YOUTH & CIFF KIDS
- PITTI IMMAGINE BIMBO FLORENCIA
- FIMI - FERIA INTERNACIONAL DE MODA INFANTIL Y JUVENIL MADRID
- PLAYTIME PARIS
- 080 BARCELONA FASHION

EVENTOS CALZADO Y MARROQUINERÍA

- LINEAPELLE MILAN
- MOMAD MADRID
- EFICA BUENOS AIRES
- SICC - SALÃO INTERNACIONAL DO COURO E DO CALÇADO
- IFLS+EICI - INTERNATIONAL FOOTWEAR & LEATHER SHOW BOGOTÁ

El cronograma mundial de la moda comienza el año con las pasarelas de alta costura en París y las semanas de la moda masculina en Italia y Francia.

Si tienes saldos de la temporada que termina, ya sea otoño/invierno o primavera/ verano según tu hemisferio, es el momento gestionar, para que estos productos se vendan antes del comienzo oficial de la nueva temporada.

ENERO

Durante febrero se presentan las principales pasarelas y ferias de producto terminado de lo que será el otoño/invierno del año en curso. Este es el momento de observar y verificar las tendencias: Si produces tus propios productos, para comenzar con la creación de tus colecciones; Si eres distribuidor, para escoger los productos y montar los pedidos, a fin de que las producciones estén listas a tiempo

FEBRERO

El 21 de marzo, con el solsticio, comienza oficialmente la temporada primavera/verano en hemisferio norte; y otoño/invierno en hemisferio sur.

Es importante tener todo listo para el lanzamiento de las nuevas colecciones: productos en tienda, acciones comunicativas en medios y canales de venta y estrategia de activación rodando: eventos, showrooms, colaboraciones, entre otros.

MARZO

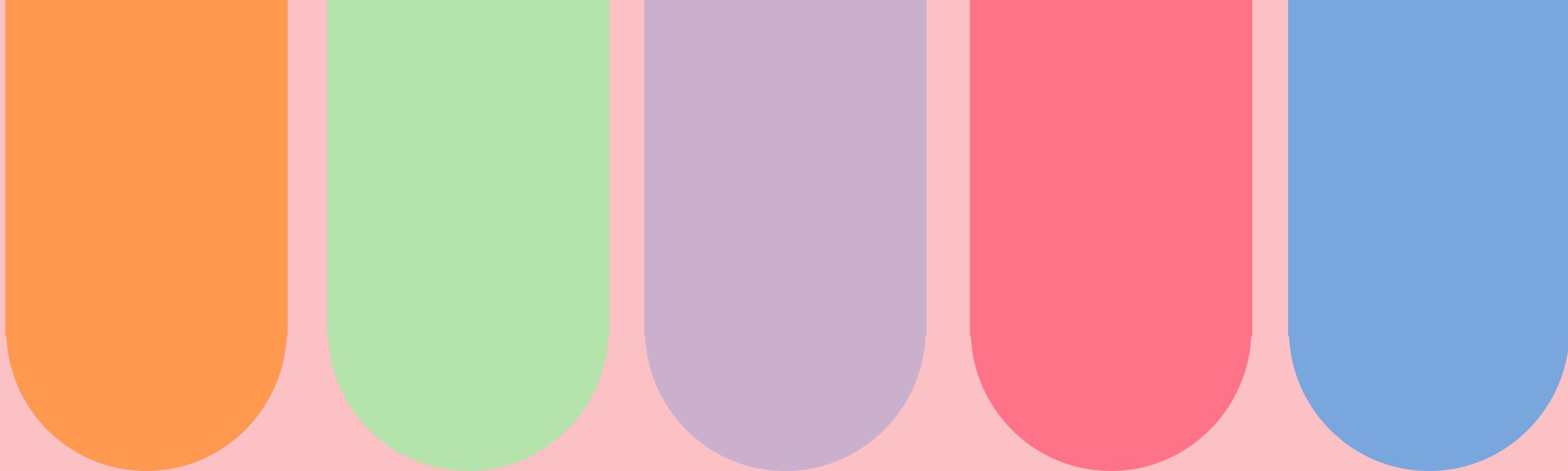
CRONOGRAMA ANUAL SECTOR MODA PRIMER TRIMESTRE

ENERO



LUN	MAR	MIER	JUE	VIE	SAB	DOM
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

- 01** Inicio temporada de saldos comerciales edición otoño/invierno 2022
- 11** Pitti Imagine Bimbo Florencia - Feria de Prêt-à-porter infantil edición otoño/invierno 2021
- 11** Pitti Imagine Uomo Milán - Feria de Prêt-à-porter masculino edición otoño/invierno 2021
- 18** Paris Fashion Week Homme - Pasarelas Prêt-à-porter masculino edición otoño/invierno 2022
- 23** ISPO Munich - Feria líder en textiles, insumos y producto terminado para el universo deportivo
- 24** Paris Haute Couture Fashion Week - Pasarelas alta costura edición primavera/verano 2022
- 25** Colombiatex de las Américas, Medellín - Feria de textiles, insumos y producto terminado de Latinoamérica
- 29** Playtime París - Feria internacional de moda infantil y de maternidad



EL COPYRIGHT Y OTROS DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL EN LA INFORMACIÓN Y DISEÑO QUE CONTIENE ESTE CALENDARIO PERTENECEN A



TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS LEY 23 DE 1982 Y LEY 1403 DE 2010 DE COLOMBIA. PROHIBIDA SU VENTA, DISTRIBUCIÓN, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL.

20

22