
2027
CALENDARIO DE ACTIVIDADES
MODA Y BELLEZA

RESUMEN PRINCIPALES EVENTOS SECTOR MODA

EVENTOS CALZADO Y MARROQUINERÍA

- LINEAPELLE MILÁN
- MOMAD MADRID
- ÉFICA BUENOS AIRES
- SICC - SALÃO INTERNACIONAL DO COURO E DO CALÇADO
- CUOROMODA BRASIL
- IFLS+EICI: INTERNATIONAL FOOTWEAR & LEATHER SHOW BOGOTÁ

EVENTOS UNIVERSO BRIDAL/ CELEBRACIÓN

- GREAT BRIDAL EXPO MIAMI
- BARCELONA BRIDAL FASHION WEEK
- LONDON BRIDAL EXPO
- LONDON BRIDAL WEEK
- NATIONAL WEDDING SHOW EXCEL LONDON
- LONDON BRIDAL FASHION WEEK
- SALON DU MARRIAGE PARIS
- PARIS BRIDAL FAIR
- SI' SPOSAITALIA COLLEZIONI MILÁN
- TUTTO SPOSI FIRENZE
- WEDDING MERCHANT BUSINESS ACADEMY LAS VEGAS
- NATIONAL BRIDAL MARKET CHICAGO

EVENTOS UNIVERSO INFANTIL

- CIFF YOUTH & CIFF KIDS COPENHAGEN
- PITTI IMMAGINE BIMBO FLORENCIA
- FIMI - FERIA MODA INFANTIL Y JUVENIL MADRID
- PLAYTIME PARIS/ PLAYTIME NEW YORK/ PLAYTIME SHANGAI
- 080 BARCELONA FASHION
- SUPREME KIDS - MUNICH

CRONOGRAMA ANUAL SECTOR MODA
PRIMER TRIMESTRE

Enero

El cronograma mundial de la moda comienza el año con las pasarelas de alta costura en París y las semanas de la moda masculina en Italia y Francia.

Si tienes saldos de la temporada que termina, ya sea otoño/invierno o primavera/ verano según tu hemisferio, es el momento de gestionar, para que estos productos se vendan antes del comienzo oficial de la nueva temporada, esto es el 21 de marzo. Por eso los saldos comienzan el 01 de enero.

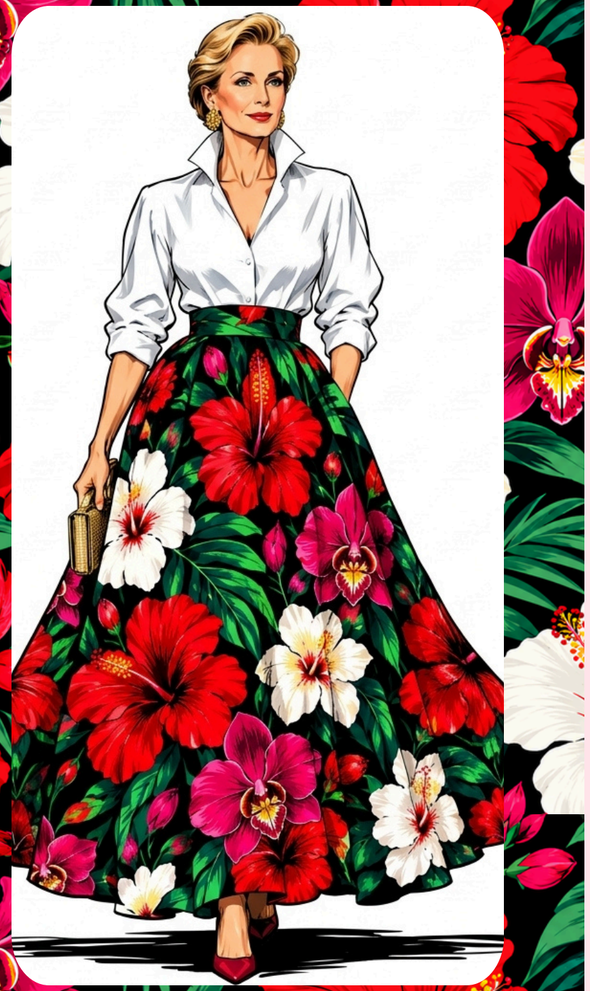
Febrero

Durante febrero se presentan las principales pasarelas y ferias de producto terminado de lo que será el otoño/invierno en hemisferio norte del año en curso. Este es el momento de observar y verificar las tendencias: Si produces tus propios productos, para comenzar con la creación de tus colecciones; Si eres distribuidor, para escoger los productos y montar los pedidos, a fin de que las producciones estén listas a tiempo, esto quiere decir, antes del día 21 de septiembre en tiendas.

Marzo

El 21 de marzo, con el solsticio, comienza oficialmente la temporada primavera/verano en hemisferio norte; y otoño/invierno en hemisferio sur. Es importante tener todo listo para el lanzamiento de las nuevas colecciones: productos en tienda, acciones comunicativas en medios y canales de venta y estrategia de activación rodando: eventos, showrooms, colaboraciones, entre otros.

Además con la celebración del día internacional de la mujer se debe planear una activación así sea pequeña.



Carolina Herrera

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

01 - Inicio temporada de saldos comerciales edición otoño/invierno o primavera/verano 2025

13 - Pitti Immagine Uomo Milán - Feria de Prêt-à-porter masculino edición otoño/invierno 2026

17- Salon Internacional de la Lingerie - Feria líder en textiles, insumos y producto terminado para el universo Swim/Lingerie

20- Paris Fashion Week Homme - Pasarelas Prêt-à-porter masculino edición otoño/invierno 2026

20 - Intermoda México - Feria comercial, de negocios y conocimiento para sector moda en LATAM.

21- Pitti Immagine Bimbo - Feria internacional de moda infantil edición otoño/invierno 2026

"La moda es pasajera y la elegancia es para siempre."
Telva, 2024.

enero

2027

EL COPYRIGHT Y OTROS DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL EN LA INFORMACIÓN Y DISEÑO QUE CONTIENE ESTE CALENDARIO PERTENECEN A

Estudio De Moda LATAM

TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS LEY 23 DE 1982 Y LEY 1403 DE 2010 DE COLOMBIA.
PROHIBIDA SU VENTA,DISTRIBUCIÓN, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL.