



2026

CALENDARIO DE ACTIVIDADES
MODA Y BELLEZA

RESUMEN PRINCIPALES EVENTOS SECTOR MODA

EVENTOS UNIVERSO MASCULINO

- ISPO OUTDOOR MUNICH
- PARÍS FASHION WEEK HOMME
- MILÁN FASHION WEEK MEN'S
- NEW YORK FASHION WEEK
- LONDON FASHION WEEK
- PITTI IMMAGINE UOMO MILAN
- MANLY WEEK

EVENTOS UNIVERSO FEMENINO

- PARÍS HAUTE COUTURE FASHION WEEK
- NEW YORK FASHION WEEK
- LONDON FASHION WEEK
- MILÁN FASHION WEEK
- PARÍS FASHION WEEK
- COPENHAGEN FASHION WEEK
- RAKUTEN TOKYO FASHION WEEK
- MERCEDEZ BENZ FASHION WEEK MADRID
- VOLVO FASHION WEEK MÉXICO
- MONTEVIDEO FASHION WEEK
- BUENOS AIRES FASHION WEEK
- SÃO PAULO FASHION WEEK
- COLOMBIAMODA MEDELLÍN
- INTERMODA - GUADALAJARA

EVENTOS UNIVERSO SWIMWEAR Y LINGERIE

- INTERFILIÈRE PARÍS TRADE SHOW
- MAREDIMODA DIGITAL SHOW
- SPLASH PARÍS PREMIUM RESORTWEAR
- SURF EXPO CALIFORNIA
- ACTIVE COLLECTIVE CALIFORNIA
- CURVE NEW YORK
- MIAMI SWIM WVEK
- SWIM SHOW MIAMI
- GRAN CANARIA SWIM WEEK

CRONOGRAMA ANUAL SECTOR MODA

PRIMER TRIMESTRE

Enero

El cronograma mundial de la moda comienza el año con las pasarelas de alta costura en París y las semanas de la moda masculina en Italia y Francia.

Si tienes saldos de la temporada que termina, ya sea otoño/invierno o primavera/ verano según tu hemisferio, es el momento de gestionar, para que estos productos se vendan antes del comienzo oficial de la nueva temporada, esto es el 21 de marzo. Por eso los saldos comienzan el 01 de enero.

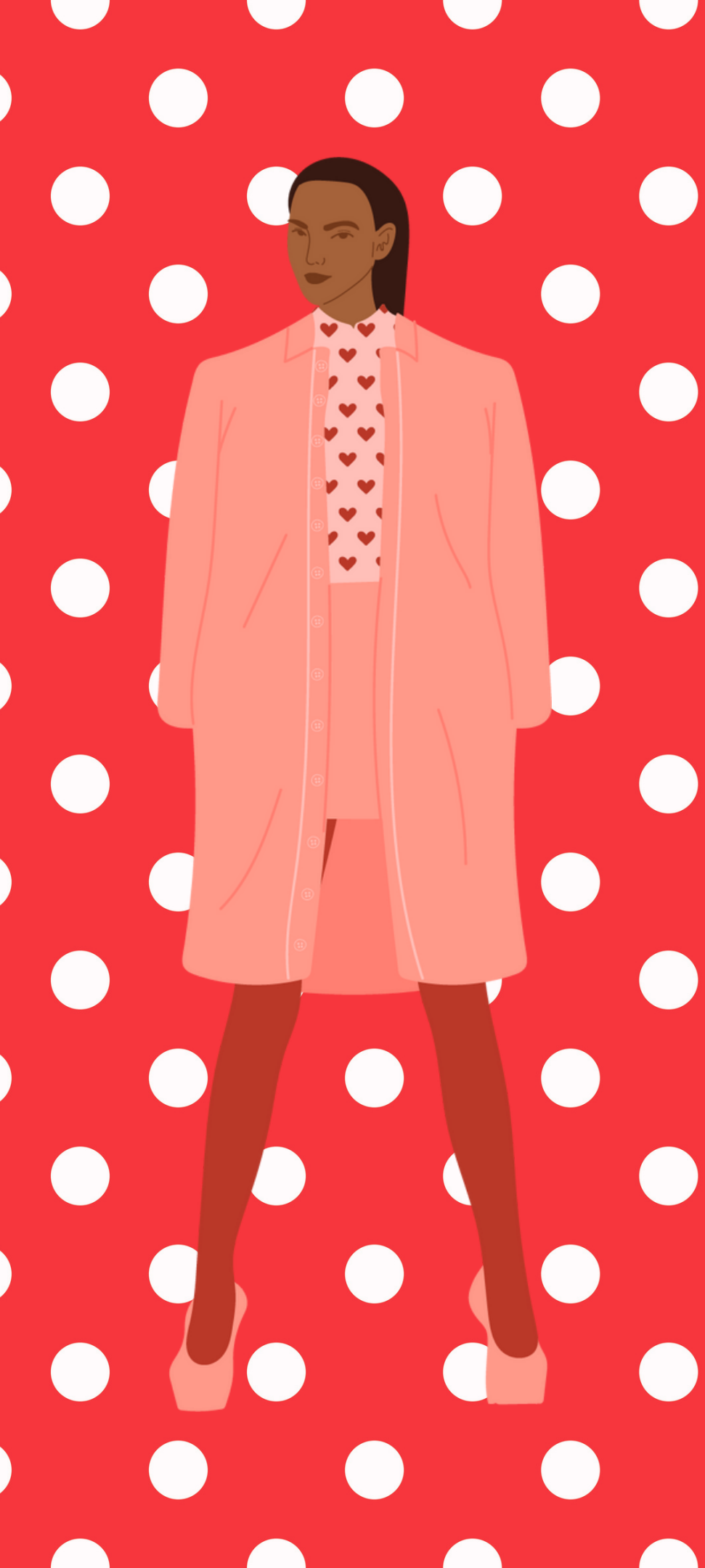
Febrero

Durante febrero se presentan las principales pasarelas y ferias de producto terminado de lo que será el otoño/invierno en hemisferio norte del año en curso. Este es el momento de observar y verificar las tendencias: Si produces tus propios productos, para comenzar con la creación de tus colecciones; Si eres distribuidor, para escoger los productos y montar los pedidos, a fin de que las producciones estén listas a tiempo, esto quiere decir, antes del día 21 de septiembre en tiendas.

Marzo

El 21 de marzo, con el solsticio, comienza oficialmente la temporada primavera/verano en hemisferio norte; y otoño/invierno en hemisferio sur. Es importante tener todo listo para el lanzamiento de las nuevas colecciones: productos en tienda, acciones comunicativas en medios y canales de venta y estrategia de activación rodando: eventos, showrooms, colaboraciones, entre otros.

Además con la celebración del día internacional de la mujer se debe planear una activación así sea pequeña.



LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

- 01 - Inicio temporada de saldos comerciales edición otoño/invierno o primavera/verano 2025
- 13 - Pitti Immagine Uomo Milán - Feria de Prêt-à-porter masculino edición otoño/invierno 2026
- 17- Salon Internacional de la Lingerie - Feria líder en textiles, insumos y producto terminado para el universo Swim/Lingerie
- 20- Paris Fashion Week Homme - Pasarelas Prêt-à-porter masculino edición otoño/invierno 2026
- 20 - Intermoda México - Feria comercial, de negocios y conocimiento para sector moda en LATAM.
- 21- Pitti Immagine Bimbo - Feria internacional de moda infantil edición otoño/invierno 2026
- 26 - Paris Haute Couture Fashion Week - Pasarelas alta costura edición primavera/verano 2026
- 27 - Colombiatex de las Américas, Medellín - Principal feria de textiles, insumos y producto terminado de Latinoamérica

EL COPYRIGHT Y OTROS DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL EN LA
INFORMACIÓN Y DISEÑO QUE CONTIENE ESTE CALENDARIO PERTENECEN A



TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS LEY 23 DE 1982 Y LEY 1403 DE 2010 DE
COLOMBIA.
PROHIBIDA SU VENTA, DISTRIBUCIÓN, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL.

2026